



# AGRO PACK TURKMENISTAN

5. Uluslararası  
Gıda İşleme,  
Ambalaj ve  
Tarım Fuarı

**12-14 Mayıs  
2026**

## ÖZET

### FUAR KISA ADI

Agro Pack Turkmenistan 2026

### FUAR TARİHİ

12-14 Mayıs 2026

### EŞ ZAMANLI FUAR

Food Turkmenistan 2026



**FOOD  
TURKMENISTAN**

### FUAR ZİYARET SAATLERİ

12-14 Mayıs 10.00 - 18.00

### DÜZENLENME SIKLIĞI

İki yılda bir

### FUAR ALANI

Congress Hall, CCI Turkmenistan Building,  
Chandybil Street / Ashgabat



## KATILIMCI VE ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Gıda ve İçecek İşleme Makineleri
- Ambalaj Makineleri ve Malzemeleri
- Gıda Ürünleri ve Katkı Maddeleri
- Ağır İlaç Endüstrisi ve Fırıncılık Makineleri
- Seracılık, Bahçecilik ve Fidancılık
- Tahıl Depolama Sistemleri ve Değirmen Makineleri
- Tavukçuluk Ekipmanları, Hayvancılık
- Tarımsal Ürünler, Tohum, Gübre ve Tarım İlaçları
- Sulama Sistemleri

safuar

[www.agro-pack.com](http://www.agro-pack.com) | [www.turkmenfood.com](http://www.turkmenfood.com)

☎ 0538 972 61 20 | ☎ 0212 272 61 20



**AGRO PACK  
TURKMENISTAN**

Eş Zamanlı Fuar:



**FOOD  
TURKMENISTAN**

# RAKAMLARLA AGRO PACK TURKMENISTAN 2024

Düzenlenme sayısı	4
Toplam fuar alanı	8,000 m <sup>2</sup>
2024 yılındaki katılımcı sayısı	77
2024 yılındaki katılımcı firmaların menşei	Belarus, Özbekistan, Rusya, Türkiye, Türkmenistan
2024 yılı kayıtlı profesyonel ziyaret sayısı	2000+
2026 yılında beklenen katılımcı firma sayısı	150+



## NEDEN AGRO PACK TURKMENISTAN?

- Türkmenistan, dünyanın en hızlı gelişen ekonomilerinden biridir.
- Hazar Denizi'nde inşa edilen liman sayesinde, Orta Asya'nın lojistik üssü konumundadır.
- **Devlet kurumları ve özel sektör alıcılarıyla doğrudan temas:** Fuarda kamu otoriteleri ve karar verici firmalarla birebir iş bağlantıları kurma imkânı sunar.
- **Nitelikli ziyaretçi profili:** Tarım, gıda üretimi, distribütörlük ve perakende alanlarında faaliyet gösteren profesyoneller fuara yoğun ilgi göstermektedir.
- **Yükselen sektörler için yeni ihracat fırsatları:** Tarım teknolojileri, sera sistemleri, gıda işleme ve paketlenme çözümleri özelinde artan talep öne çıkmaktadır.
- **Marka görünürlüğü ve bölgesel açılım:** Türkmenistan üzerinden Orta Asya pazarına açılmak isteyen firmalar için stratejik bir vitrin görevi görmektedir.

