



AGRO PACK TURKMENISTAN

5-я Международная
выставка пищевой
промышленности, упаковок
и сельского хозяйства

**12-14 Мая
2026**

Краткое содержание

Короткое название выставки
AGRO PACK TURKMENISTAN - 2026

Даты проведения
12-14 Мая 2026

Параллельная выставка  **FOOD
TURKMENISTAN**
Food Turkmenistan 2026

Время посещения
12-14 Мая 10:00-18:00

Частота проведения
Один раз в два года

Выставочная площадь
Конгресс Холл, здание ТПП Туркменистана
ул.Чандыбиль/Ашгабад



Профиль экспонента и посетителя

- Оборудование для производства продуктов питания и напитков
- Упаковочные машины и материалы
- Пищевые продукты и добавки
- Индустрия гостеприимства и оборудование для хлебопекарен
- Теплица, садоводство и лесоводство
- Системы хранения зерна и мельничные машины
- Оборудование для птицеводства и животноводства
- Сельскохозяйственная продукция, семена, удобрения и пестициды
- Иригационные системы

net
organization

Для получения дополнительной информации:

www.agro-pack.com
info@agro-pack.com

☎ 0538 972 61 20
☎ 0212 272 61 20



**AGRO PACK
TURKMENISTAN**

Concurrent Exhibition:



**FOOD
TURKMENISTAN**

AGRO PACK TURKMENISTAN 2024 В ЦИФРАХ

Количество проведенных выставок	4
Общая площадь выставочного павильона	8.000 м2
Количество участников в 2024 году	75
Страны компаний-участников в 2024 году	Беларусь, Узбекистан, Россия, Турция, Туркменистан
Количество зарегистрированных профессиональных посещений в 2024 году	2.000+
Ожидаемое количество компаний-участников в 2026 году	120+



ПОЧЕМУ AGRO PACK TURKMENISTAN?

- Туркменистан – одна из наиболее быстро развивающихся экономик мира.
- Построенный на Каспии порт является логистической базой Центральной Азии.
- **Прямой контакт с государственными учреждениями и покупателями из частного сектора:** выставка дает возможность установить деловые связи в формате один на один с государственными органами принимающие решения и компаниями.
- **Профиль квалифицированного посетителя:** Большой интерес к выставке проявляют профессионалы, работающие в сфере сельского хозяйства, производства продуктов питания, дистрибуции и розничной торговли.
- **Новые экспортные возможности для развивающихся секторов:** выделяется растущий спрос на сельскохозяйственные технологии, тепличные системы, решения для пищевой промышленности и упаковки.
- **Видимость бренда и региональная экспансия:** он служит стратегической витриной для компаний, которые хотят выйти на рынок Центральной Азии через Туркменистан.

